

## ASTERISK UNDERSØGER PROFILERINGS- TENDENSER



**D**e arbejder gratis i månedsvis, erstatter fag med praktikophold, er frivillige, blogger, netværker og jagter relevante studiejob. Samtidig er målet tocifrede karakterer. For nutidens universitetsstuderende er cv'et ikke længere bare en faktuel levnedbeskrivelse, det er blevet en personlig varedeklaration, der skal profilere dem. Derfor fokuserer et stigende antal studerende på at få erfaringer uden for studiet, som fx frivilligt arbejde.

”Generelt fylder det mere og mere for unge, hvordan man fremstår personligt, og nogle af de mest ekstreme eksempler, jeg har hørt om, er studerende, der går til headhunterfirmaer for at få et studiejob og lægge en målrettet karrierestrategi,” siger Camilla Hutters, der er lektor ved Center for Ungdomsforskning ved Aarhus Universitet.

### Benhård konkurrence

De studerendes jagt på personlig branding kan blandt andet forklares med, at hver fjerde nyuddannede akademiker i dag er arbejdsløs, og at kampen om de få job skærpes i takt med, at flere får en uddannelse. Men forklaringen er ifølge Camilla Hutters også, at videregående uddannelser har forsømt at integrere erhvervsperspektivet i undervisningen.

”Når 60 procent af en årgang skal have en videregående uddannelse, og en fjerdedel af dem skal på universitetet, så skal de ud og være på arbejdsmarkedet og ikke alle sammen være forskere. Universiteterne må se i øjnene, at de også er erhvervsuddannelser,” siger hun.

Selvom udviklingen er i gang, mener Camilla Hutters ikke, at danske universiteter endnu helt har indstillet sig på deres nye opgave. Konsekvensen er, at det er de studerendes eget ansvar at skaffe sig adgang til det forjættede jobmarked.

”I dag er det meget op til den enkelte studerende selv at forbinde uddannelsesperspektivet med karrierespørgsmålet, og mange føler sig stressede og pressede af, at de selv skal kombinere de to forskellige verdener. Man har individualiseret ansvaret for at være attraktiv nok, og mange unge føler, at

# 1

## Jagten på personlig branding

Unge studerende jagter det gode cv for at kunne skille sig ud. Men det er ikke kun de unges ansvar at gøre sig attraktive for erhvervslivet.

Universiteterne har et ansvar for at forbinde studierne fag med karriere og erhverv, lyder det fra ungdomsforsker Camilla Hutters.

Af MATHILDE WEIRSØE

»Man har individualiseret ansvaret for at være attraktiv nok, og mange unge føler, at arbejdsløshed er deres egen skyld.«

arbejdsløshed er deres egen skyld, og at de bare kunne have taget nogle flere studiejobs eller et udlandsophold mere,” siger Camilla Hutters.

### Innovationskurser er ikke nok

Der er ingen tvivl om, at der er et pres på universiteterne om at forbinde studier og erhverv. Roskilde Universitet har tidligere udbudt personlig branding som et egentlig fag på en masteruddannelse, på flere universiteter kan studerende få kontakt med erhvervslivet

gennem innovationskonkurrencer eller jobworkshops, og alle uddannelsesinstitutioner har karriererådgivning og et aftagerpanel med repræsentanter fra relevante brancher. Men hvis de studerende for alvor skal spores ind på fremtidige erhverv, kræver det noget mere.

”Det med karriere bliver meget let en udenoms ting, hvor aktiviteten er henvist til særskilte forløb eller afdelinger, og der er desværre ingen lette løsninger. Det handler ikke bare om at profilere sig på et enkelt kursus, for det ophæver sig selv, når alle kaster sig over de samme buzzword-kurser. Hvis alle for eksempel har innovationskurser, så bliver det bare en del af det normale, og så vil de studerende stadig spørge ’Hvad skal jeg så gøre for at være anderledes?’,” siger hun.

### Casebaseret undervisning

Hendes opfordring er, at videregående uddannelser tager afsæt i de erfaringer, de studerende får under deres jagt på et godt cv.

”Det er ikke sådan, at fagene og den fag-faglige viden ikke har noget at tilbyde, men der er mange andre kompetencer, som kan være vigtige for at få dem til at udfolde sig,” siger Camilla Hutters. Fra studiejobs har mange studerende erfaringer med kommunikation, projektledelse og den slags blødere kompetencer, og de erfaringer kan være relevante at inddrage i undervisningen.

”De studerendes dannelsesproces handler ikke bare om at forstå et fag, men også om at gøre sig overvejelser om og få erfaringer med et erhverv i praksis. Det kunne bringes meget mere ind i undervisningen,” siger Camilla Hutters.

Undervisningen kan for eksempel være mere casebaseret og problembaseret, eller universiteterne kan hente repræsentanter fra erhvervslivet ind som undervisere.

”Men det kræver i lige så høj grad, at underviserne selv har en føling med, hvad der er brug for i erhvervet uden for forskerverdenen, og at de tør bruge de erfaringer, de studerende gør sig med erhvervet. Uddannelsesinstitutionerne skal forholde sig til, at de har fået en ny rolle,” siger Camilla Hutters.



### CAMILLA HUTTERS

Ph.d. og lektor i ungdoms- og uddannelsesforskning ved Center for Ungdomsforskning, Aarhus Universitet. Hun forsker bl.a. i unges valg af videregående uddannelse og deres uddannelses- og karriereforløb.